

# 제일기획 디지털 사업전략 설명회

메타포메이션 추진 현황 (메타버스/NFT 관련 신규 마케팅 사업)

2022. 4. 21

**Cheil**

# 사내 디지털 테크 역량을 한 곳에 모아, 2021년 '디지털테크본부' 신설

디지털X부문

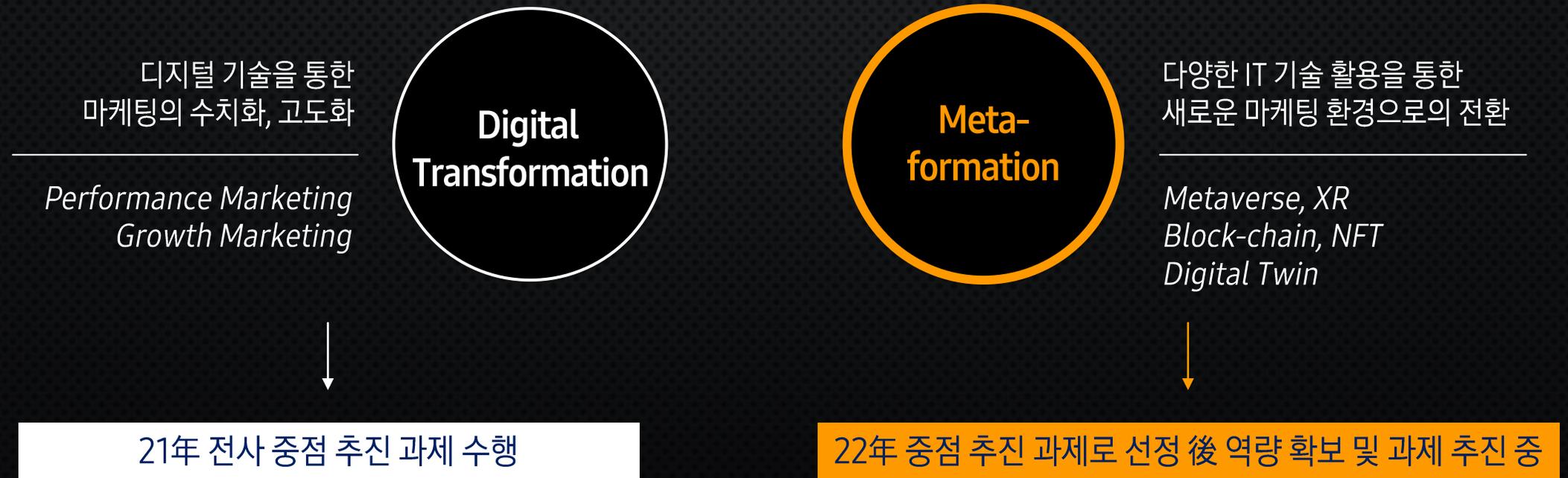
디지털솔루션본부

디지털플랫폼본부

옴니채널본부

디지털테크본부

# 디지털테크본부는 기존 레거시의 디지털전환을 지원하며, Meta-formation 신규 사업 추진 中



# Meta-formation의 4대 핵심 기회 영역

버추얼  
프로덕션

디지털  
휴먼

가상공간形  
메타버스

NFT

2021년 3Q~

전사 TF 조직을 구축하여, 기회 영역 분석 및 신사업 발굴

기회 영역

신사업 활용

버추얼 프로덕션

라이브 스테이지

디지털 휴먼

브랜드드 버추얼 휴먼

가상공간 形 메타버스

버추얼 리테일 스토어

NFT

Branded NFT 기반 마케팅

OS#1

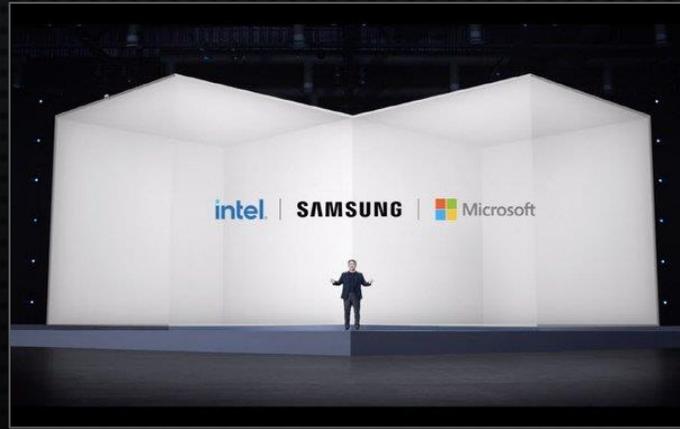
# 버추얼 프로덕션

대형 LED Wall 을 활용해 실시간 다양한 상황 연출이 가능한 촬영 솔루션

실시간으로 다양한 연출이 가능하여

광고 촬영 / 플래그십 이벤트 / 라이브 스테이지 등 효과적 활용 가능

공간/시간/표현의 제약이 없는 자유로운 창작 활동 = **크리에이티브 핵심 경쟁력**

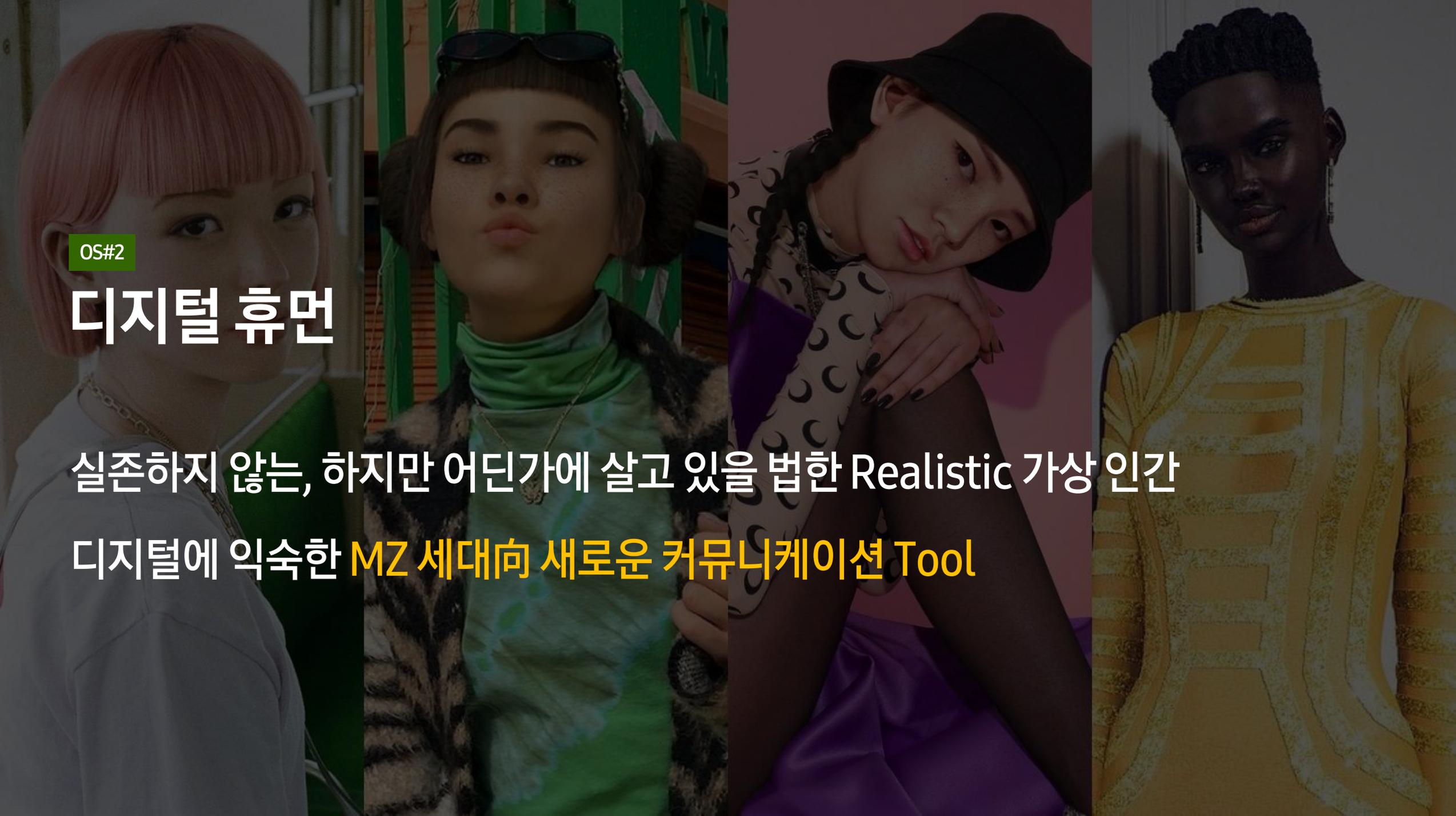


# 테크아티스트 경력 인력 채용 및 버추얼 프로덕션 전문 스튜디오와 협업 예정

**Cheil**

버추얼프로덕션  
전문 스튜디오





OS#2

## 디지털 휴먼

실존하지 않는, 하지만 어딘가에 살고 있을 법한 Realistic 가상 인간

디지털에 익숙한 MZ 세대向 새로운 커뮤니케이션 Tool

# 브랜드를 대표하고, 활용 효과를 높이는 Cheil 만의 ‘브랜드드 버추얼 휴먼’ 제작/기획

Cheil의 브랜딩 역량과 노하우를 접목하여  
차별화된 브랜드드 버추얼 휴먼 제작 목표

Digital Human

+

Brand  
Relevancy

Extraordinary Character  
Talented and Creative  
Resonating Thoughts

Brand DNA  
Branding Goal  
Brand Asset

# 2022년, 전담 조직 신설 後 외부 전문 파트너사 협업 중

Brand

Cheil

\*자체 버추얼 휴먼 검토 중

## 전담 조직 및 외부 파트너사 협업 중

- 크리에이티브 전담 팀 신설 배치
- 브랜드 전략&데이터 부서의 협업 지원
- 자체 브랜드드 휴먼 리서치 & 기획 중



디지털 휴먼 제작 전문 스튜디오

Branded  
Virtual Human

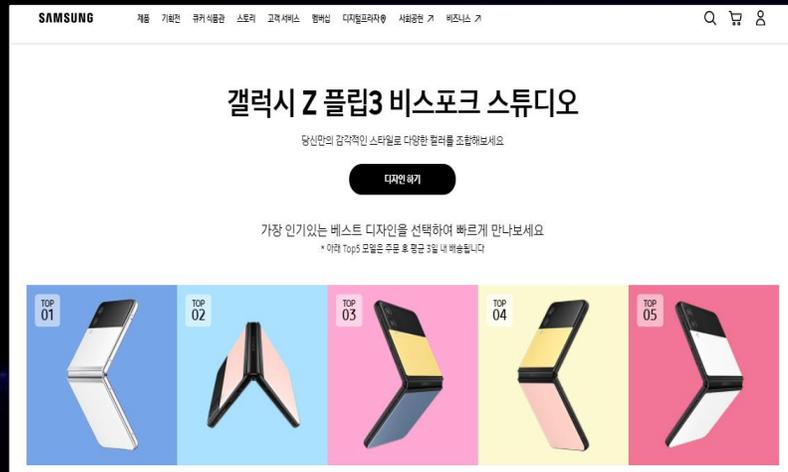
OS#3

# 가상 공간形 메타버스 플랫폼

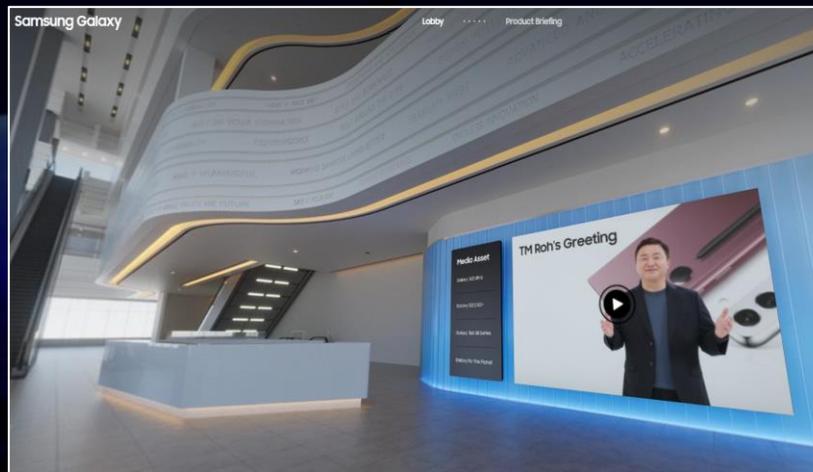
고객 체험 과정에서 나타나는 시공간적 제약 요소를 없앤  
진정한 고객 체험 마케팅 Tool

# 기존에 진행하던 On/Offline 고객 체험 마케팅은 가상 체험형 마케팅 형태로 확대 진행

[삼성닷컴 비스포크 스튜디오]



[미디어대상 NDA 브리핑 플랫폼]



[MWC2022 버추얼 쇼룸]



당사는 시장 상황 및 클라이언트 니즈에 맞춰,

# 통합 캠페인 및 브랜딩 Tool로서 가상공간 기획, 관련 콘텐츠 제작 역량 확보 중

既 보유 역량

역량 확장

Real-time 3D

가상공간 디자인

메타버스 플랫폼 向 기획

기타 실감형 콘텐츠 역량 등

브랜드 익스피리언스 관점의  
온/오프라인 공간 기획, 디자인

외부 메타버스 플랫폼 向 콘텐츠 제작

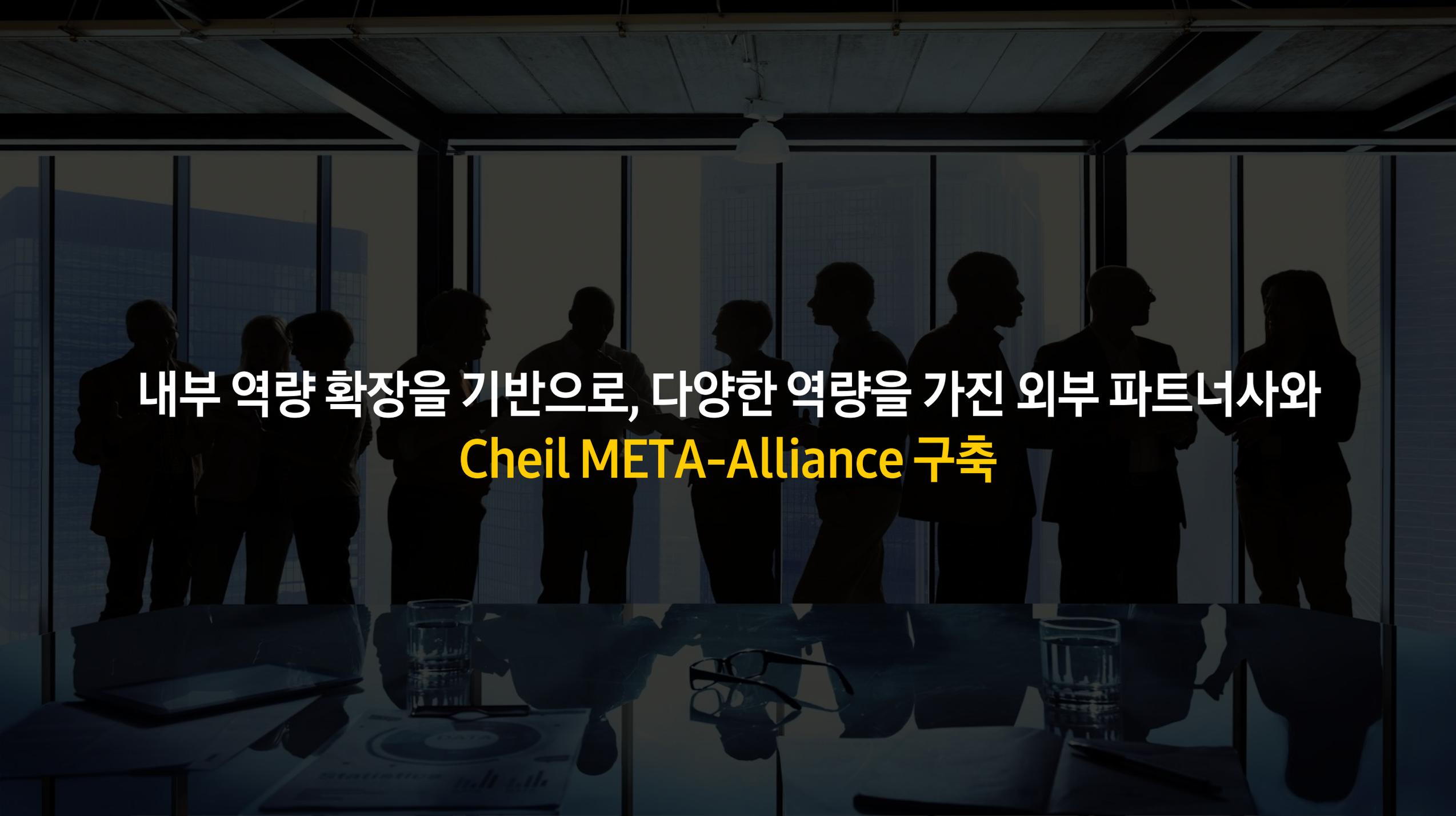


...

클라이언트 보유 플랫폼 向 기획/제작

예) 자사몰 + 3D/가상공간 Tech = 

- ✓ 새로운 고객 체험
- ✓ 커머스 연계
- ✓ 오프라인 매장 연계

The image shows a group of approximately ten business professionals in a modern office setting. They are silhouetted against a large window that looks out onto a bright, possibly overcast day. The individuals are dressed in business attire and appear to be in a meeting or discussion. In the foreground, a dark, reflective conference table is visible, with several glasses of water and some papers scattered on its surface. The overall lighting is dim, creating a professional and focused atmosphere.

**내부 역량 확장을 기반으로, 다양한 역량을 가진 외부 파트너사와  
Cheil META-Alliance 구축**

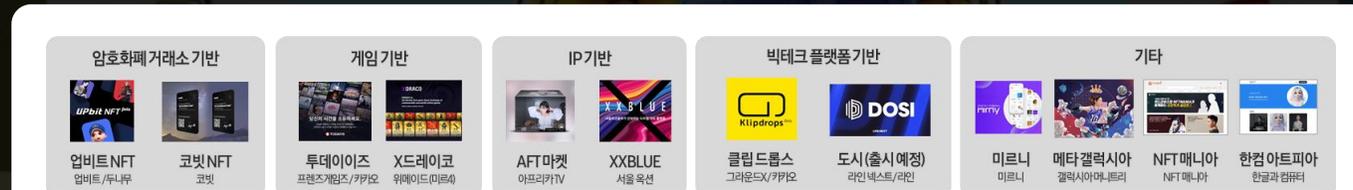
OS#4

# NFT

강력한 브랜드 커뮤니티를 구축할 수 있는 MZ 팬덤 마케팅의 새로운 Tool

# 가시적 성과를 내고 있는 NFT 사업자의 핵심 비즈니스 역량은

## ① NFT 기술 역량 / ② Creative 역량 / ③ 유저 커뮤니티 구축 역량



### NFT 사업의 핵심 역량

#### ① NFT 기술 역량

- 블록체인 기술 역량을 보유한 **암호화폐 거래소**를 중심으로 **NFT 플랫폼 선제 진출**
- NFT 기획 및 개발, 플랫폼 구축, Dapp 개발 등의 기술 역량을 토대로, **NFT의 밋팅 및 거래를 지원하는 완성도 높은 서비스 제공**

#### ② Creative 역량

- **아티스트 작품 또는 자체·외부 IP를 확보**를 통해 **자체 크리에이티브 NFT의 발행 기반 마련**
- NFT Artwork의 **디자인 크리에이티브 퀄리티 높은 실력** 있는 크리에이터 풀 확보 필요

#### ③ 유저 커뮤니티 구축 역량

- 기 구매한 NFT를 **재판매**하여 수익을 얻을 수 있는 플랫폼을 통해 **소비자들의 리텐션 확보**
- **소비자 커뮤니티 참여 유도**를 위해 **미션** 등을 통해 **도전 과제**를 달성하고 **보상**을 획득하는 장치 마련

# 특히, 최근 다수의 사업자가 마켓 플레이스 시장에 진출하여 경쟁 심화 예상 '시장 반응이 높은 NFT 확보 = 상품성 있는 콘텐츠 수급' 이 성패 좌우

## 다양한 마켓 플레이스 플랫폼의 각축전 심화

### 글로벌 기반



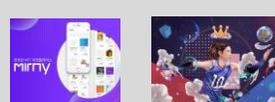
오픈시 (OpenSea)    SuperRare  
세계 최대 NFT 플랫폼    아트 NFT 거래 플랫폼

### 암호화폐 거래소 기반



업비트 NFT    코빗 NFT  
업비트/두나무    코빗

### 기타분야



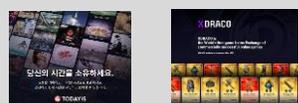
미르니    메타갤럭시아  
미르니    갤럭시아메트리

### 빅테크 플랫폼 기반



클립 드롭스    도시 (발표 완료)  
그라운드X/카카오    라인 넥스트/라인

### 게임 기반



투데이이즈    X드레이코  
프렌즈게임즈/카카오    위메이드(미르4)



NFT 매니아    한컴아트피아  
NFT 매니아    한글과컴퓨터

'양질의 NFT 상품'을  
다수 확보하기 위한  
콘텐츠 수급 경쟁

콘텐츠  
수요 대폭 증가

그렇다면, 브랜드가 NFT 를 통해 얻고자 하는 것?

‘ 브랜드 커뮤니티 & 팬덤 ’

**Branded NFT**

(w/아트웍 / 보유가치 / 기대가치)

경품성 NFT

사용성 NFT

거래형 NFT

DROP ↓

↑ VOC

NFT 보유자 →



충성고객 커뮤니티

← NFT 보유 희망자

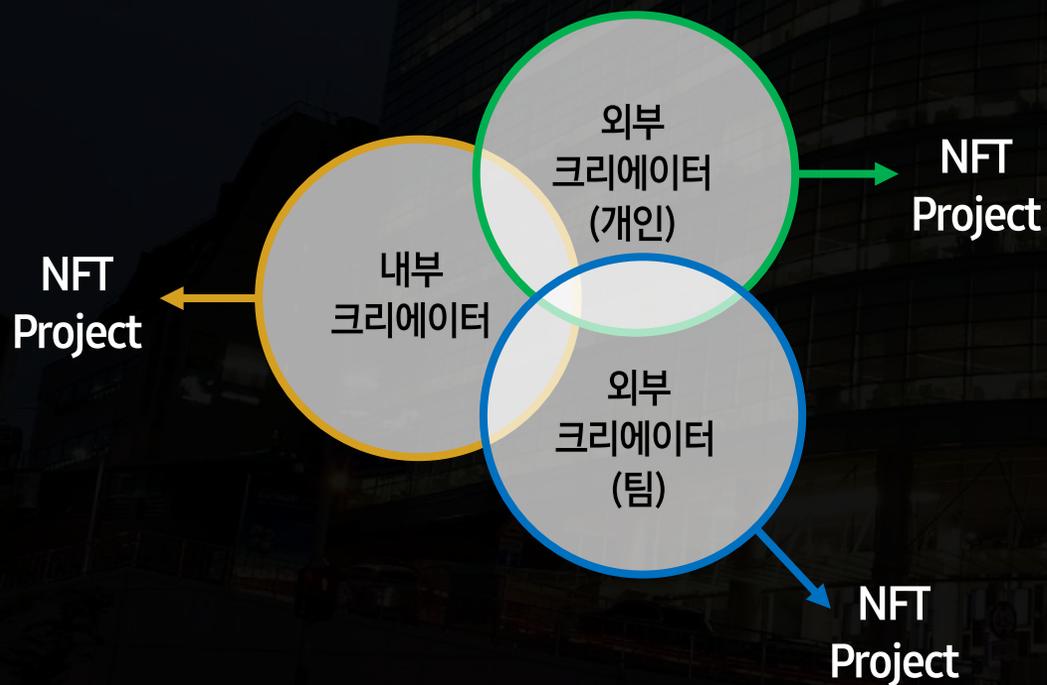
Branded NFT의 핵심인  
콘텐츠 크리에이티브 역량과 커뮤니티 육성/관리 역량은  
Cheil의 전통적 핵심 역량

Content  
Creative

Marketing  
Community

# Cheil NFT 콘텐츠 스튜디오는

## 내부 역량 & 외부 크리에이터가 함께 참여하는 **NFT 프로젝트 그룹**



### [Cheil 내부 전담 조직 구축]

Project Manager

UX / Front Designer

Illustrator / Art Director

당사의 전통적 핵심 역량을 기반으로 **Branded NFT** 활용한 새로운 통합 마케팅 서비스 제공

브랜드에 특화된 **NFT 콘텐츠**를 기획/제작하고, **브랜드 팬덤 커뮤니티**를 운영하는  
**‘NFT 전문 콘텐츠 스튜디오’** 사업 추진

추진 방향 ① 클라이언트 向 Branded NFT 서비스 오퍼링

추진 방향 ② 자체 NFT 제작 기반 IP 비즈니스

오늘 말씀드린

# Cheil의 Meta-formation 4대 핵심 기회 영역

버추얼  
프로덕션

디지털  
휴먼

가상공간形  
메타버스

NFT

# 내외부의 전문 역량을 총 동원한 사업 추진

## 내부 역량 활용

기존 내부역량을 모으고  
전문 교육을 통한 전환 배치

## 외부 채용

전문 역량을 보유한  
외부 인재 영입 진행

## 전략적 투자

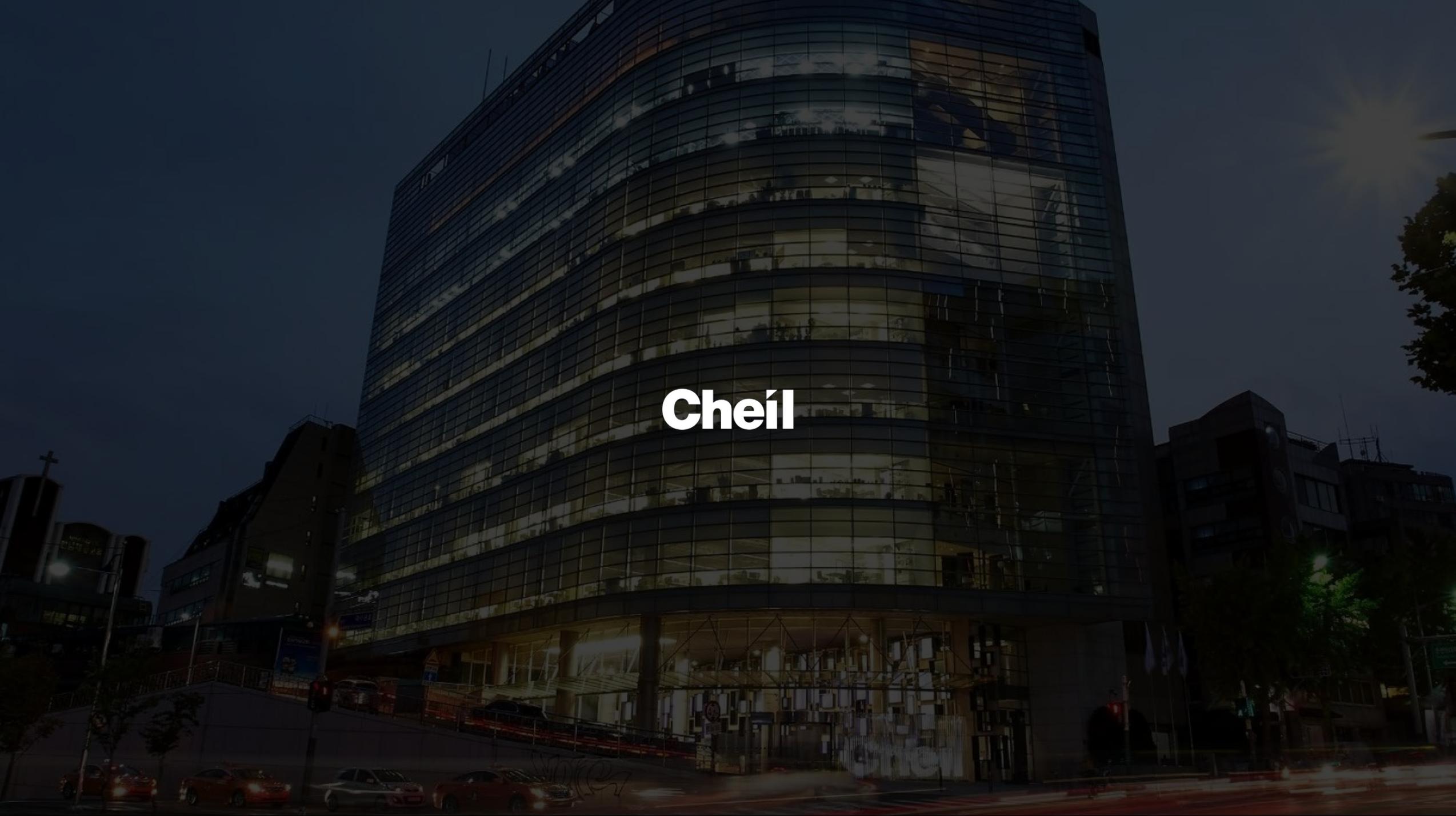
관련 역량을 가진 다양한 업체와  
전략적 투자, 파트너십 등 적극 협의

제일기획은 언제나 **進化** 중입니다.

마케팅 콘텐츠  
전문사



가상 기반 마케팅  
콘텐츠 전문사

A photograph of a modern, curved glass skyscraper at night. The building's facade is highly reflective, showing distorted reflections of the sky and surrounding environment. The word "Cheil" is overlaid in white, bold, sans-serif font in the center of the image. The building is situated on a city street corner, with other buildings and streetlights visible in the background. The overall scene is dark, with the building's interior lights providing a warm glow.

**Cheil**