

Cheil

2020년 1분기 실적 발표

2020. 4. 28 (화)

(주)제일기획

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2020년 1분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 영업총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 1분기 주요 성과
- 2020년 Outlook

(억원)

	'19. 1분기	'20. 1분기	성장률
영업총이익	2,527	2,571	2%
판관비	2,205	2,266	3%
영업이익	322	305	△5%
영업외수지	36	53	47%
세전이익	358	358	-
당기순이익	226	251	11%

영업총이익 : '19년 1Q 2,527억 → '20년 1Q 2,571억 (44억↑)

- 본사 : '19년 1Q 546억 → '20년 1Q 584억 (38억↑)
 - 광고경기 둔화에도 주요 광고주의 매체 및 디지털 증가로 성장
- 연결자회사 : '19년 1Q 1,981억 → '20년 1Q 1,987억 (6억↑)
 - 유럽 등 일부 지역 성장 둔화에도 신형시장 실적 호조 지속으로 전년수준 유지

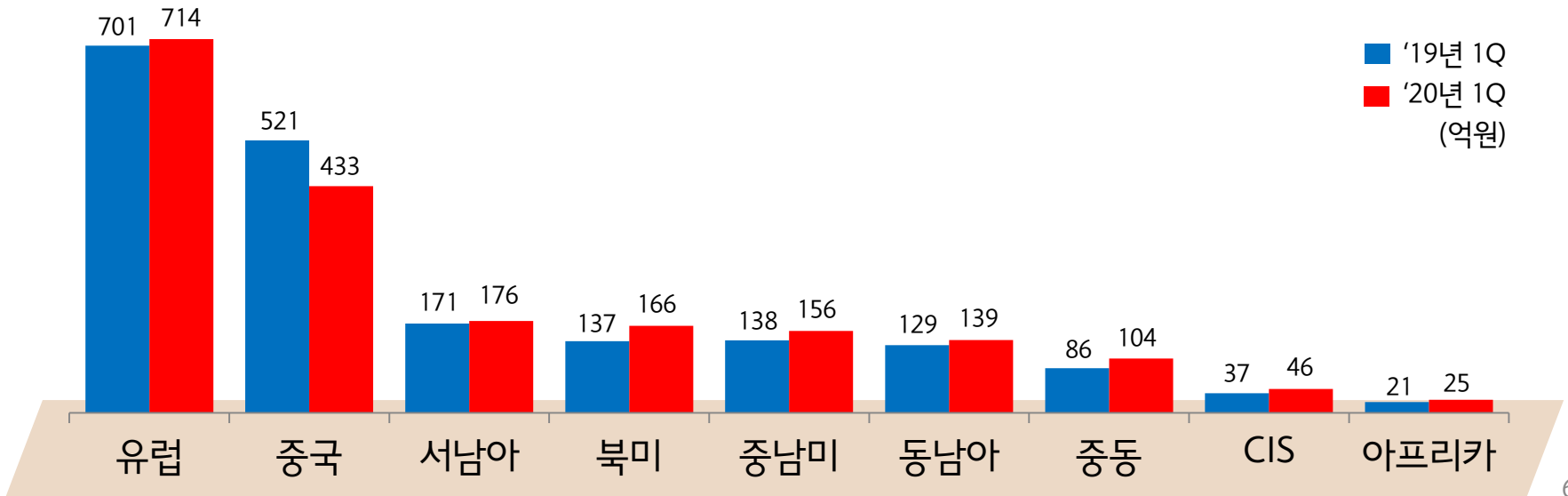
(억원)

	'19. 1분기	'20. 1분기	성장률
본 사	546	584	7%
연결자회사	1,981	1,987	0.3%
합 계	2,527	2,571	2%

해외사업 비중 : '19년 연간 78% → '20년 1분기 77%

- 중동(전년동기 대비 21%↑), 중남미(13%), 동남아(8%) 등 실적 호조 지속, 북미(전년동기 대비 21%↑)는 회복세
 ※ 맥키니 37%↑, TBG 26%↓

- 코로나19 영향으로 유럽 (전년동기 대비 2%↑) 소폭 성장, 중국 (17%↓)은 역성장
 ※ Iris 5%↑ ※ 핑타이 7%↓



□ Non-Samsung 비중 : '19년 연간 30% → '20년 1Q 27%

※ 삼성 외 광고주

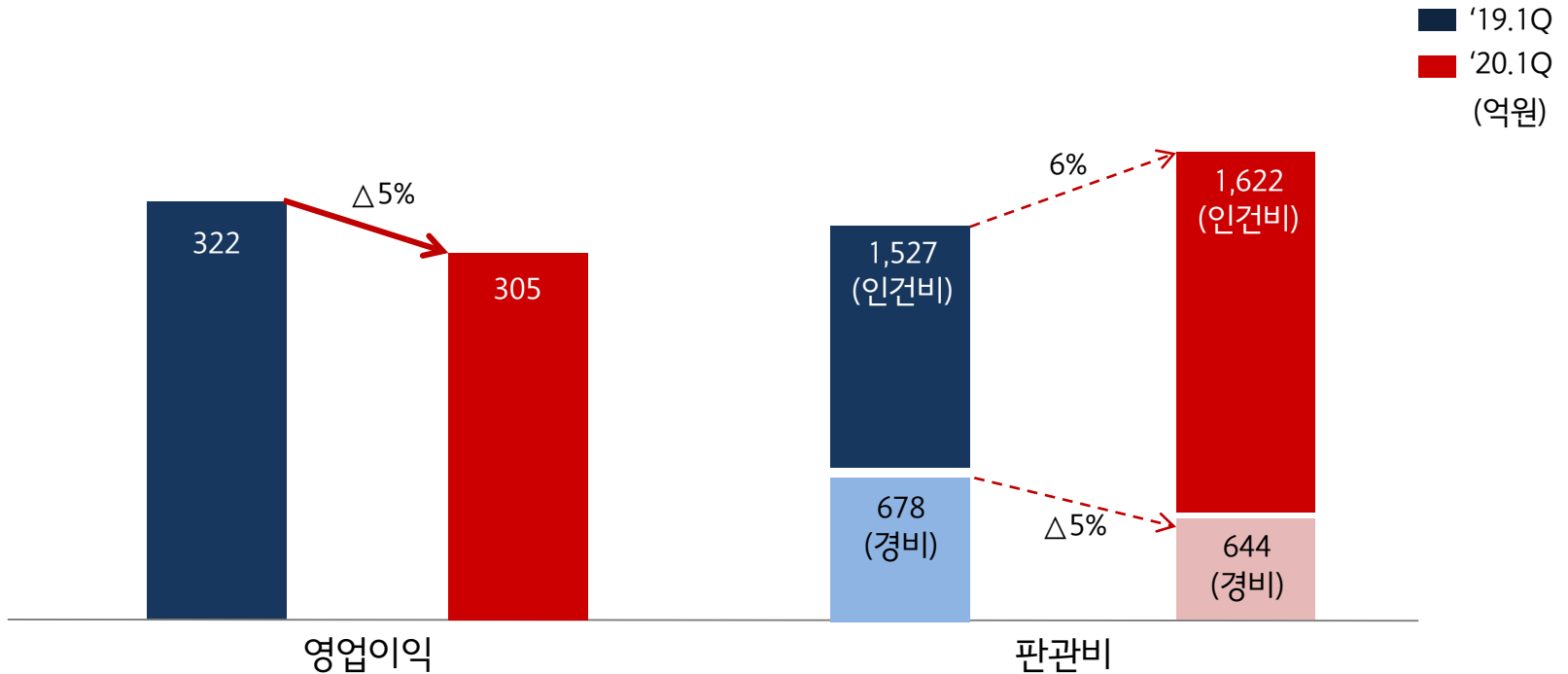
- 본 사 : '19년 연간 23% → '20년 1Q 17%
- 연결 자회사 : '19년 연간 33% → '20년 1Q 30% ※ 해외 비계열 영업총이익 12%↓

□ 디지털 사업 비중 : '19년 연간 39% → '20년 1Q 41%

	2010	2015	2019	2020.1Q
디지털	19%	28%	39%	41%
BTL	32%	42%	41%	39%
리테일	13%	22%	23%	23%
ATL	49%	30%	20%	20%

영업이익 : '19년 1Q 322억 → '20년 1Q 305억 (17억↓)

□ 영업총이익 증가 및 경비 효율화에도 인건비 증가로 영업이익 감소



※ 인력 : '19년 1Q 7,028명 → '20년 1Q 7,105명(+77명)
 (해외) (5,649) (5,744) (+95)

□ 신규 광고주 개발

- 한샘, 셀바이오텍(본사), Vinpearl(동남아), 폭스바겐(중동), Yili(중국) 등



□ 이집트 신규 법인 설립 (2월)

< 대외 불확실성 영향 최소화 및 조기 정상화 노력 >



감사합니다