

# Cheil

## 2020년 상반기 실적 발표

2020. 7. 30 (목)

(주)제일기획

**본** 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

**본** 자료에 포함된 “2020년 상반기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

**또**한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

**이**러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 영업총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 상반기 주요 성과
- 하반기 전망

(억원)

	'19. 2분기	'20. 2분기	성장률	'19. 상반기	'20. 상반기	성장률
영업총이익	3,079	2,631	△15%	5,606	5,202	△7%
판관비	2,385	2,093	△12%	4,590	4,359	△5%
영업이익	694	538	△23%	1,016	843	△17%
영업외수지	△27	△48	-	9	5	△44%
세전이익	667	490	△27%	1,025	848	△17%
당기순이익	441	334	△24%	667	585	△12%

영업총이익 : '19년 1H 5,606억 → '20년 1H 5,202억 (404억↓)

'19년 2Q 3,079억 → '20년 2Q 2,631억 (448억↓)

□ 본 사 : '19년 1H 1,382억 → '20년 1H 1,337억 (45억 ↓)

- 아모레, KT 등 주요 광고주 대행 물량 감소로 역성장

□ 연결자회사 : '19년 1H 4,224억 → '20년 1H 3,865억 (359억↓)

- 북미 실적 호조에도 유럽, 중국 등 주요 시장 실적 부진으로 역성장

(억원)

	'19. 2분기	'20. 2분기	성장률	'19. 상반기	'20. 상반기	성장률
본 사	836	753	△ 10%	1,382	1,337	△ 3%
연결자회사	2,243	1,878	△ 16%	4,224	3,865	△ 9%
합 계	3,079	2,631	△ 15%	5,606	5,202	△ 7%

해외사업 비중 : '19년 연간 78% → '20년 1H 74%

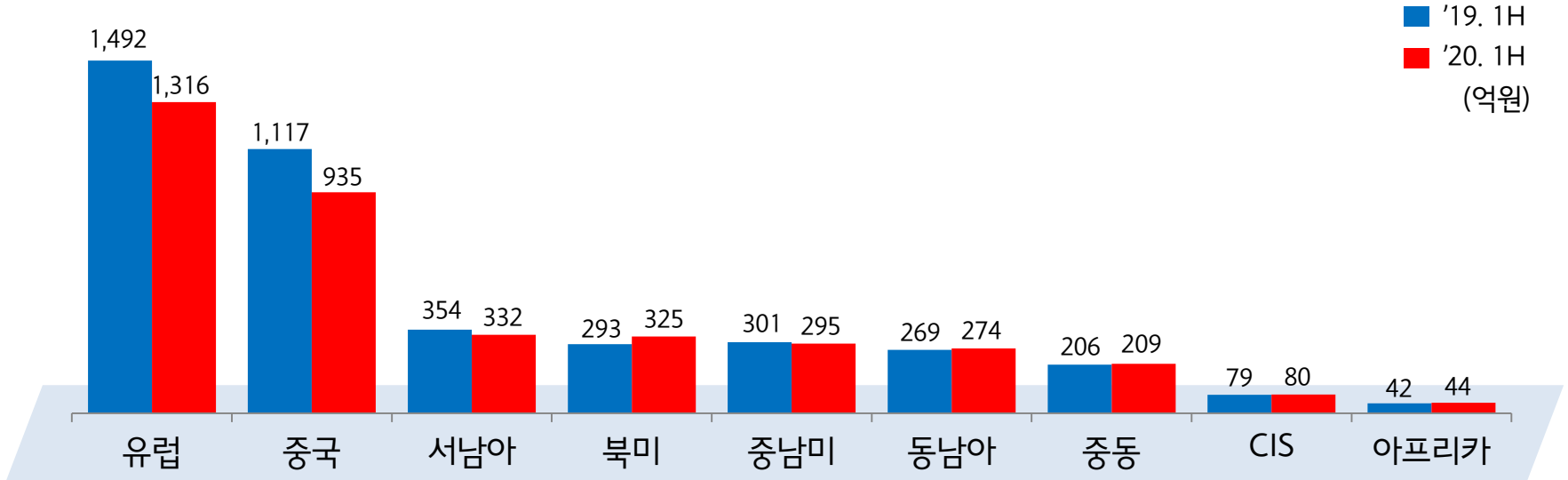
□ 코로나19 영향으로 유럽 (전년 상반기 대비 12%↓), 중국 (16%↓) 등 주요시장 역성장

※ 아이리스 13%↓

※ 평타이 5%↓

□ 북미 (전년 상반기 대비 11%↑), 동남아, 중동 (2%) 등은 순성장 달성

※ 맥키니 20%, TBG 23%↓



□ 디지털 사업 비중 : '19년 연간 39% → '20년 1H 42%

	2010	2015	2019	2020. 1H
디지털	19%	28%	39%	42%
BTL	32%	42%	41%	37%
리테일	13%	22%	23%	22%
ATL	49%	30%	20%	21%

□ Non-Samsung 비중 : '19년 연간 30% → '20년 1H 27%

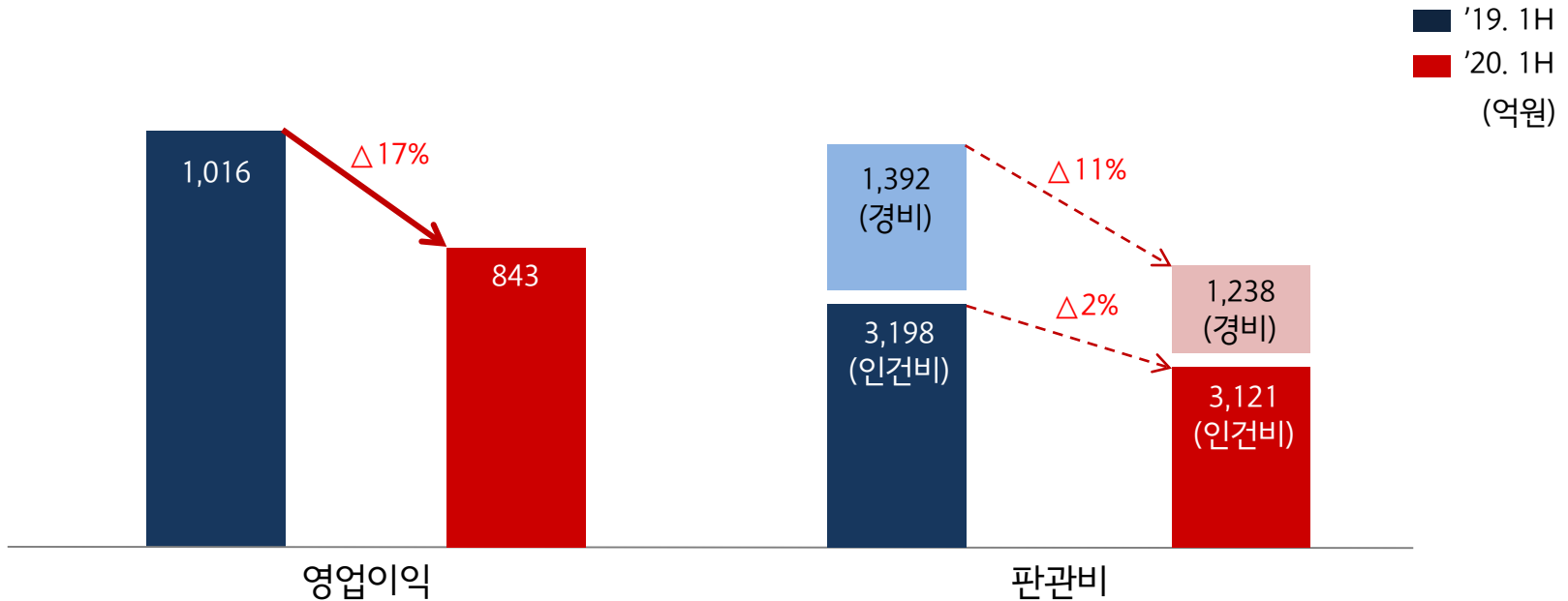
※ 삼성 외 광고주

- 본 사 : '19년 연간 23% → '20년 1H 18%

- 연결 자회사 : '19년 연간 33% → '20년 1H 30% ※ 해외 비계열 영업총이익 17%↓

영업이익 : '19년 1H 1,016억 → '20년 1H 843억 (173억↓)  
 '19년 2Q 694억 → '20년 2Q 538억 (156억↓)

□ 영업총이익 감소로 판관비 효율화에도 영업이익 감소



※ 인력 : '19년 6월말 7,175명 → '20년 6월말 6,698명(Δ477명)  
 (해외) (5,748) (5,290) (Δ458)



□ 신규 광고주 개발 : Zaxby's, ESPN(북미), Pizza Hut, Yili(중국), P&G, Pfizer(유럽) 등



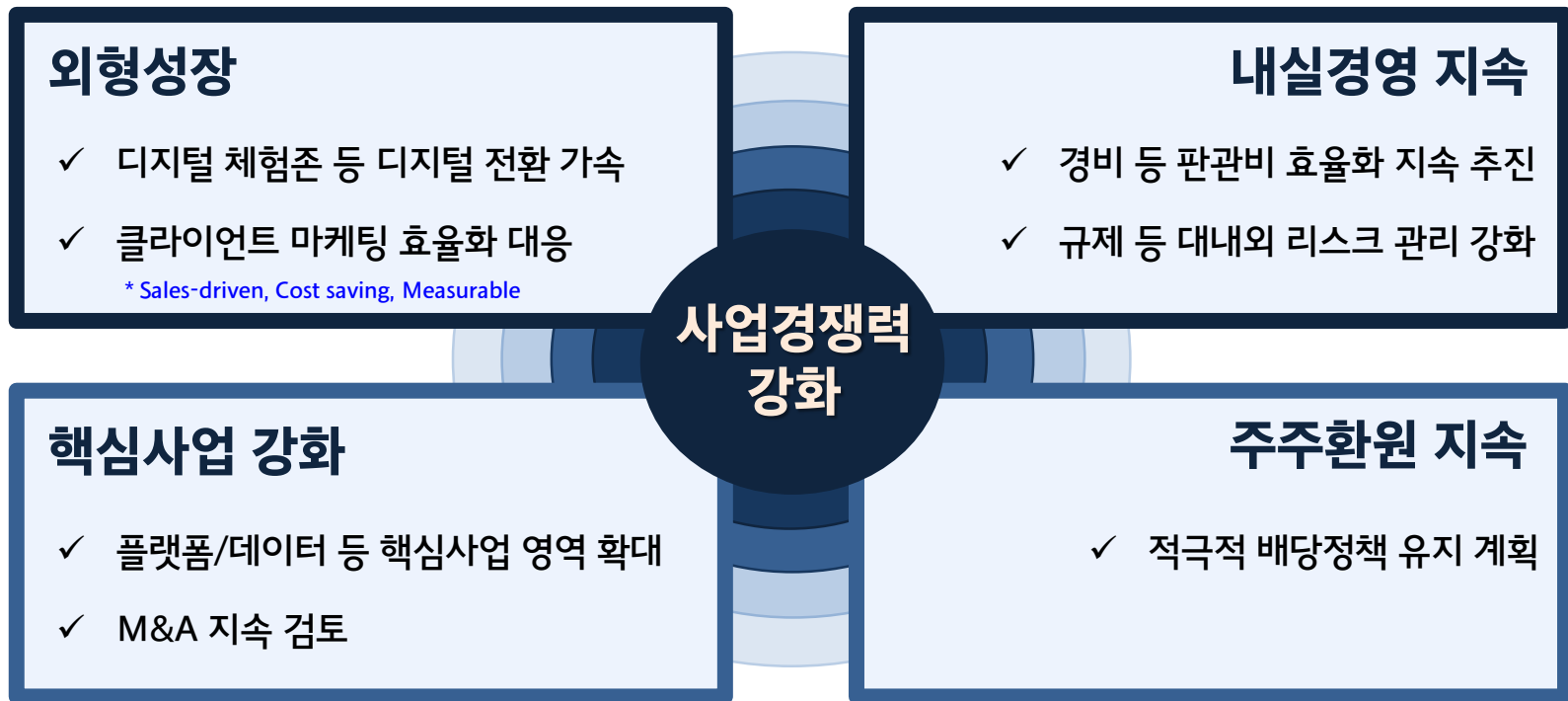
□ 해외 사업 지속 강화 : 이집트 신규 법인 설립 (2월), ColourData 인수 (5월)

\* 중국 소셜 데이터 분석 전문회사

□ 국내외 광고제 다수 수상 : 뉴욕페스티벌 34개, 원쇼 29개, D&AD 7개 등 수상

## < 대외 불확실성 영향 최소화 및 실적 개선 본격화 >

\* 연간 경영목표 : 영업총이익 영향 최소화 및 영업이익 전년 수준 달성



**감사합니다**