

CONNEC+

We Create Connected Experiences that Matter

2021년 1분기 실적 발표

2021. 4. 29 (목)

Cheil

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2021년 1분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.

환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 1분기 Summary
- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 매출총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 1분기 주요 성과
- 2021년 Outlook

1

Financial Performance

매출총이익 +6%
영업이익 +34%

- ✓ 외형성장 재개하며 빠른 회복세
- ✓ 수익성 제고하며 Q1 최대 영업이익 달성

2

GEO Markets

북미 +28%, 중국 +23%,
본사 +11%

- ✓ 북미 주요 광고주 대행 증가로 고성장세 지속
- ✓ 중국, 동남아, 본사 등 두 자릿수 성장률 달성

3

Clients

계열 +5%
비계열 +7%

- ✓ 주요 광고주 신제품 출시 효과로 국내, 북미, 중국 등 계열 물량 증가
- ✓ 중국 중심 비계열 대행 물량 회복

4

Service

디지털 +22%
(비중 48%)

- ✓ 주요 광고주 디지털 대행 영역 및 지역 커버리지 지속 확대

(억원)

	'20. 1분기	'21. 1분기	성장률
매출총이익	2,571	2,713	6%
판관비	2,266	2,303	2%
영업이익	305	410	34%
영업외수지	53	46	△ 13%
세전이익	358	456	27%
당기순이익	251	330	31%

매출총이익 : '20.1분기 2,571억 → '21.1분기 2,713억 (142억↑)

□ 본사 : '20.1분기 584억 → '21.1분기 649억 (65억↑)

- 주요 광고주 신제품 출시 효과 및 비계열 물량 동반 성장으로 고성장

□ 연결자회사 : '20.1분기 1,987억 → '21.1분기 2,064억 (77억↑)

- 디지털 부문 성장 견인하며, 북미·중국·동남아 지역 중심 실적 호조 지속 등 전반적 회복세

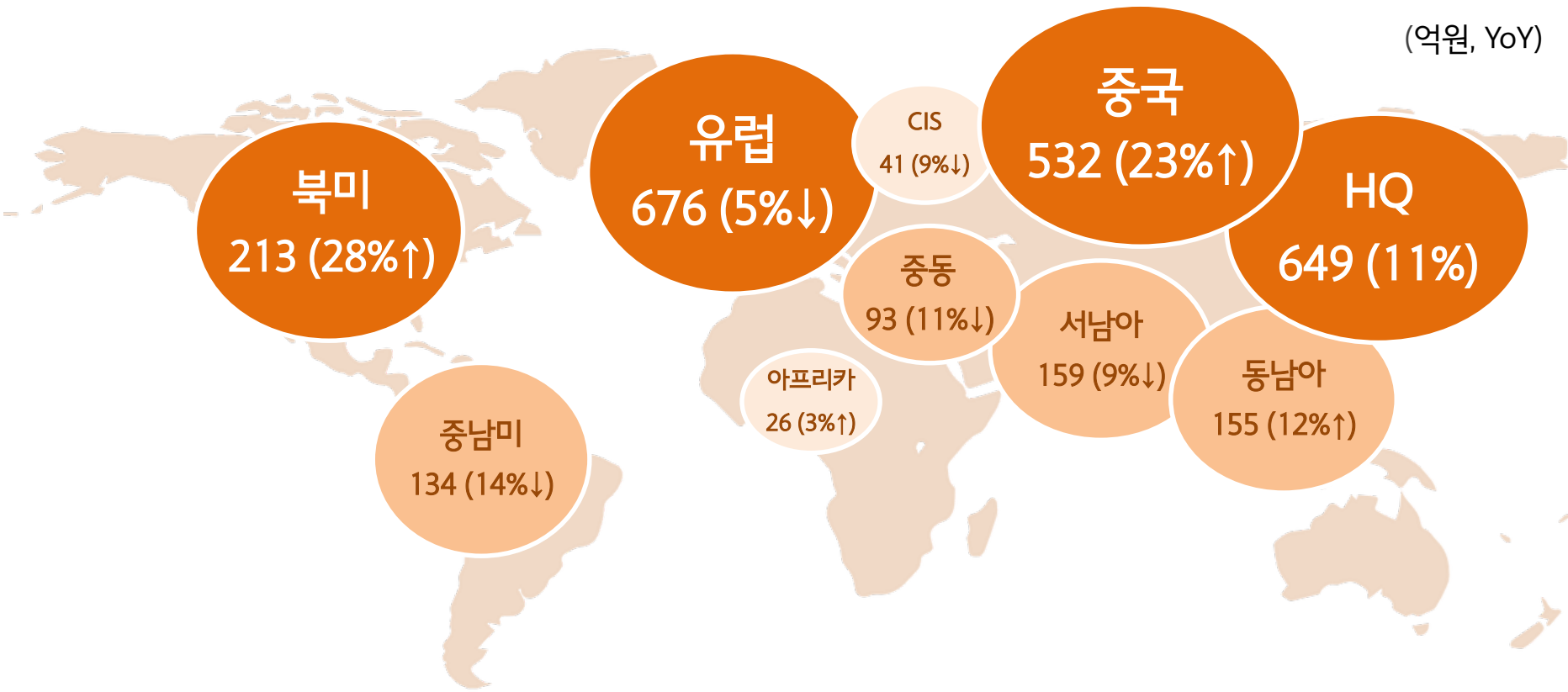
(억원)

	Q1 2020	Q1 2021	성장률
본 사	584	649	11%
연결자회사	1,987	2,064	4%
합 계	2,571	2,713	6%

해외사업 비중 : '20년 연간 72% → '21.1분기 76%

- 북미(전년동기 대비 28%↑), 중국(23%), 동남아(12%) 등 두 자릿수 성장률 달성
- 유럽(5%↓), 서남아(9%↓) 등은 성장 전환 위한 디지털 중심 대행 증가되며 빠른 회복세

(억원, YoY)



□ 디지털 사업 비중 : '20년 연간 43% → '21.1분기 48%

- 본사 포함 전 지역에서 디지털 대행 지속 증가되며 비중도 확대

	2010	2015	2020	Q1 2021
디지털	19%	28%	43%	48%
BTL	32%	42%	35%	33%
리테일	13%	22%	22%	22%
ATL	49%	30%	22%	19%

□ Non-Samsung 비중 : '20년 연간 28% → '21.1분기 27%

※ 삼성 외 광고주

- 본 사 : '20년 연간 22% → '21.1분기 16%

- 연결 자회사 : '20년 연간 31% → '21.1분기 31%

※ 비계열 매출총이익 8%↑YoY

영업이익 : '20.1분기 305억 → '21.1분기 410억 (104억↑)

- 디지털 사업 확대 통한 매출총이익 증가 및 효율 경영 지속으로 사상 최대 1분기 영업이익 달성

(억원, 명)

	Q1 2020	Q1 2021	성장률
매출총이익	2,571	2,713	6%
판관비	2,266	2,303	2%
인건비	1,622	1,630	0%
경비	644	673	5%
영업이익	305	410	34%
OPM	11.9%	15.1%	+3.2%p
인원	7,105	6,380	△725
해외	5,744	4,998	△746

□ 신규 광고주 개발

- 아메리칸익스프레스, 벤틀리(북미), 장성자동차(중국), 넥슨, 한화건설(본사) 등



< 중장기 성장성 및 주주가치 제고를 병행하는 양질의 성장 >

외형성장 재개

- ✓ 전 지역 외형성장 재개
- ✓ 북미 1st tier 진입 추진

수익성 제고

- ✓ 지역별 CoE 활용 및 거점간 협업 강화 통한 효율성 제고

Qualitative Growth

핵심사업 강화

- ✓ 디지털 기반 퍼포먼스향 마케팅 강화
- ✓ M&A 성사 목표 등 핵심사업 투자 지속

주주환원 지속

- ✓ 적극적 배당정책 유지

감사합니다