

CONNEC+

We Create Connected Experiences that Matter

2021년 4분기 및 연간 실적 발표

2022. 1. 27 (목)

Cheil

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.
비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2021년 4분기 및 연간 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.
이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“**예**측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성을 포함합니다.
환율, 이자율, 물가 등의 변동을 포함한 국내외 금융시장 동향, 신규사업 인수 및 매각 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정 등이 대상입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- Summary
- 요약 재무정보(K-IFRS 기준)
- 매출총이익 (연결 기준)
- 손익 (연결 기준)
- 2022 전망

1

Financial Performance

매출총이익 16%↑
영업이익 21%↑

- ✓ 디지털 중심의 집행 증가로 두 자릿수 성장세 지속
- ✓ 효율경영 지속으로 사상 최대 영업이익 달성

2

Service

디지털 비중 50%
(연간 기준)

- ✓ 닷컴, 데이터, 이커머스 등 디지털 사업 지속 확대
- ✓ 사업 전반 디지털 가속화로 디지털 서비스 영역 다각화

3

GEO Markets

북미 53%↑, 동남아 22%↑,
중국 18%↑, 유럽 15%↑

- ✓ 계열 및 비계열 동반 성장으로 북미 고성장세 지속
- ✓ 서남아/CIS/아프리카 등 포함 해외 쏠 지역 성장 가속화

4

Clients

계열 14%↑
비계열 19%↑

- ✓ 주요 광고주 대행 영역 확대 등 계열/비계열 동반 성장
- ✓ 본사/북미/중국 중심의 신규 비계열 광고주 물량 증가

(억원)

	'20. 4분기	'21. 4분기				
			성장률	'20. 연간	'21. 연간	성장률
매출총이익	3,058	3,664	20%	11,045	12,796	16%
판관비	2,446	3,014	23%	8,996	10,314	15%
영업이익	612	650	6%	2,049	2,482	21%
영업외수지	△66	21	-	△80	114	-
세전이익	546	671	23%	1,969	2,596	32%
당기순이익	575	288	△50%	1,583	1,676	6%

※ 2021 사업연도 기말 현금배당 : 주당 990원 (전년 840원 대비 150원↑, 배당성향 60.6%)

매출총이익 : '20년 연간 11,045억 → '21년 연간 12,796억 (1,751억↑)
 '20년 4분기 3,058억 → '21년 4분기 3,664억 (606억↑)

□ 본 사 : '20년 연간 3,041억 → '21년 연간 3,293억 (252억↑)

- 주요 광고주 디지털 중심 대행 확대 및 비계열 신규 광고주 대행 증가

□ 해외법인+자회사 : '20년 연간 8,004억 → '21년 연간 9,503억 (1,499억↑)

- 디지털 사업 중심 북미 고성장 지속 및 동남아/유럽/중국 등 쏠 지역 성장

- 쏠 해외 자회사(TBG, 평타이 등) 호실적 달성하며 해외 사업 성장을 견인

(억원)

	'20. 4분기	'21.4분기	성장률	'20. 연간	'21. 연간	성장률
본 사	910	896	△2%	3,041	3,293	8%
해외법인+자회사	2,148	2,768	29%	8,004	9,503	19%
합 계	3,058	3,664	20%	11,045	12,796	16%

디지털 사업 비중 : '20년 연간 43% → '21년 연간 50% (성장률 : 전년 대비 35%↑)

□ 본사 및 해외 쏠 지역에서 디지털 사업 비중 지속 확대

- 본 사 : '20년 연간 28% → '21년 연간 31% (성장률 : 전년 대비 19%↑)
- 해 외 : '20년 연간 49% → '21년 연간 57% (성장률 : 전년 대비 38%↑)

	2010	2015	2020	2021
디지털	19%	28%	43%	50%
BTL	32%	42%	35%	30%
리테일	13%	22%	21%	20%
ATL	49%	30%	22%	20%

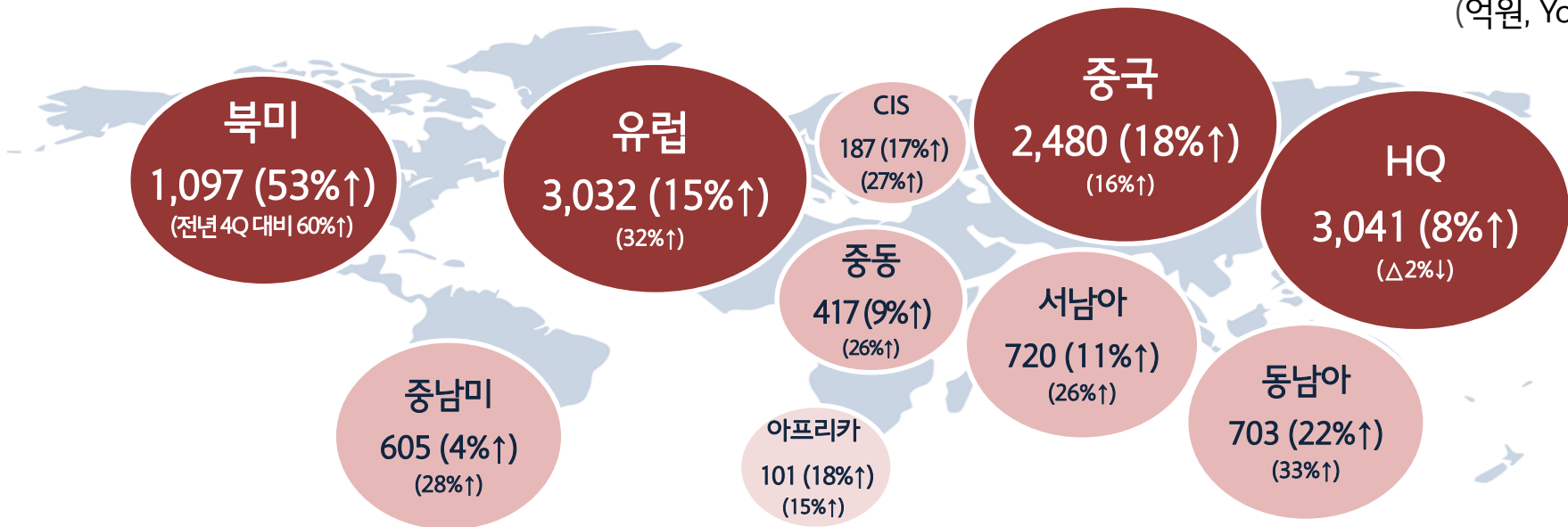
해외사업 비중 : '20년 연간 72% → '21년 연간 74%

□ 북미 지역의 고성장을 중심으로 성장세 지속

- 북미 (전년 대비 53%↑), 중국 (18%↑), 유럽 (15%↑) 등 해외사업 성장 견인
 ※ TBG 72%↑ ※ 평타이 18%↑ ※ BMB 65%↑, Iris 6%↑

- 동남아 (전년 대비 22%↑), 아프리카 (18%↑), CIS (17%↑), 서남아 (11%↑) 등 높은 성장세 지속

(억원, YoY)



□ 계열 사업 비중 : '20년 연간 72% → '21년 연간 71% (성장률 : 전년 대비 14%↑)

- 디지털 및 북미 중심의 주요 광고주 대행 확대

□ 비계열 사업 비중 : '20년 연간 28% → '21년 연간 29% (성장률 : 전년 대비 19%↑)

- 북미, 중국 및 본사 등 신규 광고주 영입 지속 통한 비계열 대행 물량 확대

※ 성장률 : 전년 대비 본사 13%↑, 해외 21%↑

< 신규 광고주 : 본사 >



< 신규 광고주 : 해외 >



영업이익 : '20년 연간 2,049억 → '21년 연간 2,482억 (433억↑)
 '20년 4분기 612억 → '21년 4분기 650억 (38억↑)

□ 매출총이익 16% 성장 및 디지털 중심 인력 투자로 판관비 15% 증가, 영업이익 21% 성장

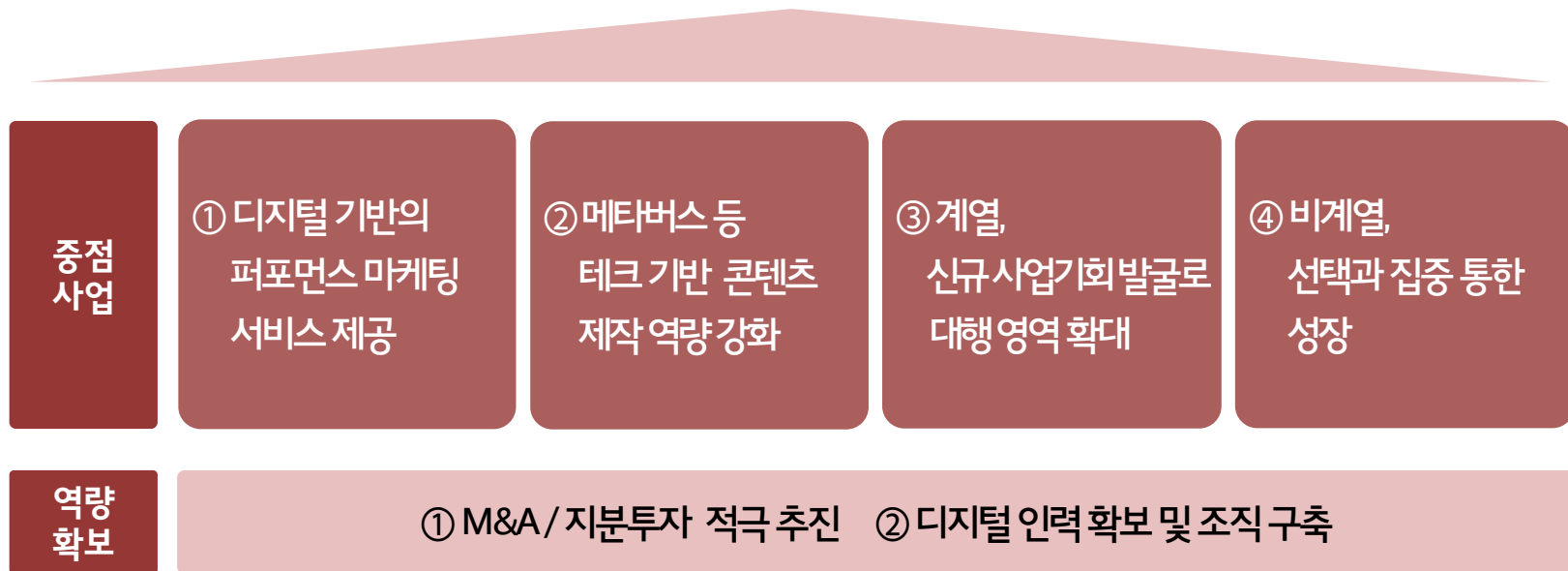
(억원)

	'20. 4분기	'21. 4분기	성장률	'20. 연간	'21. 연간	성장률
매출총이익	3,058	3,664	20%	11,045	12,796	16%
판관비	2,446	3,014	23%	8,996	10,314	15%
인건비	1,704	2,188	28%	6,412	7,455	16%
경비	742	826	11%	2,584	2,859	11%
영업이익	612	650	6%	2,049	2,482	21%
OPM	20.0%	17.7%	△2.3%p	18.6%	19.4%	+0.8%p



데이터 · 테크 · 콘텐츠 역량 강화로 퍼포먼스 마케팅 사업 확대

→ 매출총이익 두 자릿수 이상 성장, 영업이익률 전년비 개선 목표



사회적
책임 경영

① ESG 경영 체제 확립 ② 리스크 대응 관리 강화

감사합니다